



Curso “Hagamos Marca desde casa”

Fundamentación:

El aislamiento social obligatorio producido por el COVID19 ha llevado a que la mayoría de las empresas vuelquen sus estrategias en Internet. Este cambio de paradigma limita a emprendedores y negocios que no tienen recursos para implementar estrategias online. “Hagamos Marca en casa” es un aula virtual con recursos para implementar en emprendimientos, y diversos tipos de comercios.

Objetivos:

Dotar de herramientas y recursos de marketing digital a emprendedores y negocios para que optimicen sus estrategias online.

Destinatarios:

Este curso está pensando para ayudar a profesionales, productores, emprendedores y Pymes. Tanto si tienes una marca personal o un negocio, si vendes productos o servicios. Cualquiera sea el sector y tus objetivos de marketing: ventas, posicionamiento de marca, lanzamiento de productos, visitas a tu sitio o blog.

Contenidos:

Las clases en vivo tendrán los siguientes ejes:

1. Estrategias para gestionar comunidades: SEDUCIR, CONQUISTAR, ENAMORAR Y FIDELIZAR. Aquí veremos cada una de las líneas para convertir seguidores en clientes.
2. Segmentación de público: segmentación de público para tu marca, cómo elaborar un plan para cada red social en función de las características de tu audiencia.



3. Redacción y formatos de textos para plataformas: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, blog y sitios.
4. Cómo crear una web que venda: aquí veremos elementos básicos para crear, gestionar y desarrollar una web. Será a modo de introducción.-

VIDEOS: Videos obligatorios para nivelar el curso

- VIDEO “Negocios en tiempos de coronavirus” deberán verlo **antes de 1 clase**
- VIDEO: “Creatividad en tiempos de COVID19” deberán verlo **antes de 2 clase**
- VIDEO “Tienda en Facebook “deberán verlo **antes de 3 clase**
- VIDEO “Tienda en Instagram” deberán verlo **antes de 4 clase**

Cada clase tendrá un PDF para que el alumno pueda revisar

- Estrategias para gestionar comunidades
- Segmentación de Público
- Redacción de Textos para tus plataformas
- Introducción a sitios web

Reuniones semanales (Opcional)

Dos veces por semana se harán reuniones de consultoría para atender dudas de las clases, serán de 40 minutos, son optativas

Carga horaria:

- TOTAL CLASES EN VIVO 6 hs
- TOTAL VIDEOS GRABADOS 4 hs
- TOTAL LECTURA OBLIGATORIA 2 hs
- TOTAL REUNIONES 4HS



➤ TOTAL 16HS

Fecha de inicio y finalización: *del 18 de mayo al 19 de junio

Fecha estimativa, debe durar 30 días

Son 4 clases, todos los lunes a partir del lunes 18, sincrónicas pero luego se colocará el link de la grabación para quienes no pudieron en ese horario

Sobre la capacitadora: Carolina Marín es Creativa Publicitaria. Máster es Marketing Digital Social Media y Community Management. Se desempeña como asesora y capacitadora digital hace doce años, imparte cursos de redes sociales y marketing digital hace más de ocho, tanto en Argentina como en el exterior. Fue profesora de la materia Branding Digital en la Maestría de Marketing Digital de Única Monterrey (México). Profesora actual de la materia Redes Sociales de la Maestría de Marketing Digital de Seres University (México). Escribió para la revista de tecnología USERS, y para la revista digital de derecho informativo EDI.